



Note de lancement

Etude de faisabilité pour la mise en place d'un incubateur d'entreprises TIC en Mauritanie

Projet de Connectivité Nationale WARCIP-MAURITANIE
Unité de Coordination du Projet

Cette note de lancement comprend

1. Contexte général de l'étude
2. Rôle des incubateurs TIC
3. Objectifs de l'étude de faisabilité
4. Etapes clés de l'étude de faisabilité
5. Objectifs de la mission de lancement
6. Parties prenantes identifiées
7. Facteurs de succès



1. Contexte général de l'étude

La Mauritanie a entamé depuis la fin des années 90 une politique de libéralisation et de développement des secteurs des télécoms et des technologies de l'information et de la communication (TIC). Le secteur a connu depuis un développement important dépassant les prévisions dans certains axes : un taux de pénétration de l'internet de 21% en 2014 contre 1% en 2010 (rapport d'activités ARE 2014), création d'une autorité de régulation (ARE)... La Mauritanie s'est dotée, depuis 2012 d'un cadre stratégique très solide pour le développement des TIC.

Ce cadre stratégique vise à :

- Mettre en place tous les maillons de la connectivité Haut Débit en stimulant l'investissement privé tout en respectant les principes d'un accès ouvert à ces réseaux
- Mettre en place un cadre légal et réglementaire adapté à la convergence et au développement de la société de l'information
- Développer des services/applications de la société de l'information et l'économie numérique

Dans ce cadre, le développement de l'Internet, et notamment de l'Internet mobile, constitue un axe majeur. Relativement à ces nouveaux services apportés par l'Internet et aux nouveaux usages pouvant en découler, deux constats importants ont attiré l'attention des acteurs publics et privés mauritaniens durant l'atelier « TIC et emploi » du 28 avril 2014 à Nouakchott :

- **La jeunesse mauritanienne est prête à saisir les opportunités permises par les TIC**
- **La Mauritanie figure parmi les derniers pays d'Afrique à ne pas avoir développé de hub technologique et il n'existe pas de programme pour accompagner les jeunes développeurs et favoriser le développement des applications**

Un des résultats immédiats de l'atelier « TIC et Emploi » a été la mise en place immédiate de la recommandation suivante : **analyser la pertinence et la faisabilité d'un incubateur TIC, notamment du point de vue du développement d'applications.**

La mise en œuvre de cette recommandation impliquait deux actions complémentaires :

- Engager le dialogue avec les communautés de développeurs, les instituts de formation et les entreprises du secteur TIC
- Réaliser un pilote d'évènement de type « app'competition »

En 2014/2015 a été organisé avec succès le 1er concours d'application mobiles à Nouakchott, le MauriAppChallenge. L'évènement a permis l'émergence de projets d'applications mobiles répondant à des besoins existants d'acteurs économiques et sociaux mauritaniens.

Fin décembre 2015, la Mauritanie a mandaté CTIC Dakar, 1^{er} incubateur de PME TIC en Afrique de l'Ouest basé au Sénégal, pour réaliser une Étude de faisabilité pour la mise en place d'un incubateur en Mauritanie, ce dans le cadre de la composante Mauritanie du Programme pour une Infrastructure de Communications Régionales en Afrique de l'Ouest (West Africa Regional Communications Infrastructure Program – WARCIP) que la Mauritanie a intégré pour mettre en place, **avec l'appui de la Banque mondiale et de la Banque Européenne d'Investissement (BEI)**, des programmes importants de développement des infrastructures haut débit et des systèmes d'information de l'administration.



2. Rôle des incubateurs spécialisés dans la création et l'accompagnement de startups dans les TIC

Les incubateurs TIC ont pour vocation d'incuber des projets d'entreprises en création, et d'héberger de jeunes entreprises en développement dans le secteur des TIC. Les incubateurs ont pour rôle de faire émerger une masse critique d'entrepreneurs locaux ayant un accès abordable et fiable à l'Internet haut débit, à des espaces de bureau, à des formations, à des services de soutien aux entreprises, à la gestion financière, à l'accès au financement et de créer des liens avec des partenaires étatiques, universitaires ou privés. Ils aident aussi au passage à grande échelle d'applications et de services spécifiques au développement (par exemple informations santé, gestion des transports, etc.). L'incubateur permettrait donc de contribuer à la création d'emplois ainsi qu'au développement des TIC et secteurs connexes en Mauritanie.



3. Objectifs de l'étude de faisabilité

Le gouvernement mauritanien, et en particulier le MEFPTIC, souhaite un développement exponentiel de l'économie numérique, en favorisant l'innovation dans les métiers des TIC et le développement de la culture d'entrepreneuriat au sein de la jeunesse mauritanienne. **L'objectif de l'étude de faisabilité est de permettre à la Mauritanie de mesurer le potentiel, la faisabilité et les retombées économiques et sociales de la mise en place d'un incubateur spécialisé dans la création et l'accompagnement de startups TIC.** Une étude de faisabilité est essentielle car elle permet de galvaniser le soutien des parties prenantes potentielles au projet d'incubateur et d'explorer des alternatives créatives pour surmonter les obstacles qui pourraient être identifiés dans le contexte spécifique de la Mauritanie.



4. Etapes clés de l'étude de faisabilité

Dans le cadre de la réalisation de l'étude de faisabilité pour la mise en place d'un incubateur de PME TIC en Mauritanie, les étapes retenues pour le bon déroulement du projet se présentent ainsi :

1. Recueil des éléments macroéconomiques et des possibilités de financement
2. Organisation d'une mission de lancement et rencontre avec les parties prenantes
3. Elaboration d'un rapport provisoire d'étude de faisabilité

4. Organisation d'un atelier National de présentation/discussion de l'étude de faisabilité
5. Rapport final d'étude de faisabilité.



5. Objectifs de la mission de lancement

La mission de lancement organisée à Nouakchott comprend des réunions de travail avec l'ensemble des acteurs mauritaniens concernés par le projet d'incubateur. Elle permettra de partager une vision claire du projet quant à sa finalité et ses enjeux.

Seront discutés en détail :

- les activités
- la planification des tâches
- les livrables attendus
- les dispositions prises pour interagir avec les acteurs mauritaniens tout au long de l'étude

6. Parties prenantes identifiées

La réflexion menée lors de la mission de lancement se fera avec la participation de toutes les parties prenantes identifiées dans le tableau ci-dessous. Les TIC, très transversales, ont la particularité de pouvoir favoriser le développement d'autres secteurs d'activités. En effet, de nombreuses solutions web et mobiles peuvent être pensées pour répondre aux problèmes rencontrés dans les autres secteurs du pays. Ca a été le cas au Sénégal où des applications pour la santé (Jokkosanté, Medicis, SOS Vaccination..), l'agriculture (Mlouma, Seedcom, Agriplus...) ou encore pour le commerce et e-commerce (Ndiarté, Niokobok..) ont permis de participer au développement de l'économie globale. C'est pourquoi parmi les participants a été fait le choix d'inclure les acteurs clés des divers secteurs prioritaires mauritaniens.

PARTICIPANTS	
PUBLIC	MEF / MJS / MPEM / MCA/ Banque Centrale de Mauritanie/ Autorité de Régulation / Groupe parlementaire chargé des TIC/ CCIAM / FSPL/ Caisse de Dépôt et de Développement / SDIN / ANAPEJ/ ONS/Jeune Chambre de Commerce / ...
PRIVE	Grandes entreprises TIC et Télécom / Banques / Banques de développement / IMF / Port Autonome de Nouakchott / Entreprises TIC Secteur privé prioritaire
BAILLEURS	BANQUE MONDIALE / BAD / GIZ / PNUD/ UNESCO ...
AUTRES ORGANES	Universités et grandes écoles / Organisations et associations de jeunes

7. Facteurs de succès de la mission



- Forte implication des parties prenantes
- Proposition d'un modèle économique viable sur 5 ans et d'un modèle de gouvernance participative
- Très bonne communication institutionnelle
- Proposition d'un modèle d'incubateur inclusif et identification de partenaires stratégiques locaux et internationaux complémentaires

8. Calendrier de la mission

Calendrier	Livrables
Signature du contrat + 2 semaines	<ul style="list-style-type: none"> • rapport de lancement
Signature du contrat + 5 semaines	<ul style="list-style-type: none"> • rapport provisoire d'étude de faisabilité d'incubateur spécialisé dans la création et l'accompagnement de startups dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Mauritanie comprenant les sections suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Nature de la demande pour un incubateur TIC en Mauritanie. ○ Services attendus de l'incubateur. ○ Modèle d'organisation et de gestion de l'incubateur. ○ Localisation et dimensionnement des locaux de l'incubateur. ○ Plan d'affaires de l'incubateur. ○ Plan d'action détaillé. <p>et accompagné du modèle Excel de plan d'affaires et de son guide d'utilisation</p>
Signature du contrat + 7 semaines	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier National sur l'étude de faisabilité d'incubateur spécialisé dans la création et l'accompagnement de startups dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Mauritanie • Compte-rendu de l'Atelier national
Signature du contrat + 9 semaines	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport final sur l'étude de faisabilité d'incubateur spécialisé dans la création et l'accompagnement de startups dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Mauritanie en format papier (10 exemplaires) et en format numérique sur CD (fichier word, pdf, modèle Excel, ...)